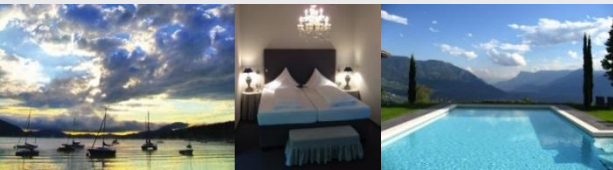


INFO HOUR – BÖTM TOP-SEMINAR 2016

Förderungen & Finanzierung für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft

Wolfgang Kleemann

Österreichische Hotel- und Tourismusbank GmbH



ÖHT – Die Tourismusbank



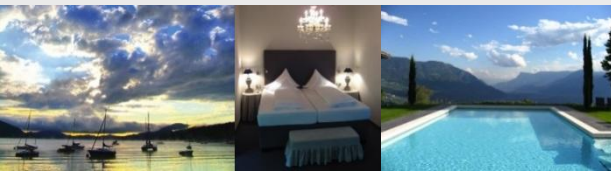
ERP-Fonds

EIB

BMWWFW

BMF

LÄNDER



Struktur

1. Wer braucht eine Tourismusbank
2. Förderinstrumente & -programme
3. Aktuelles

Struktur

1. Wer braucht eine Tourismusbank

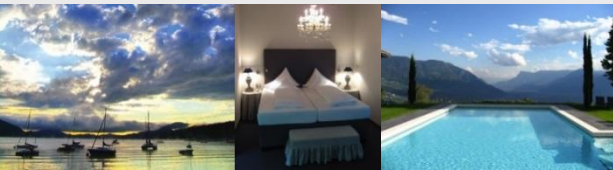
2. Förderinstrumente & -programme

3. Aktuelles

3-Monats-Euribor

2006
2,4885%

2016 (5.10.16.)
-0,3000%

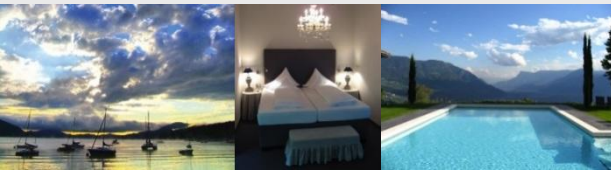


Zinsen in % des Obligos

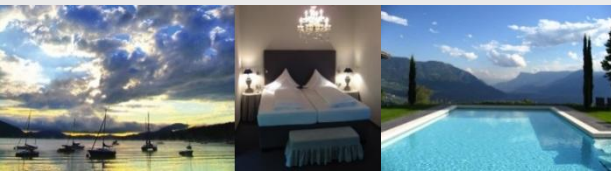
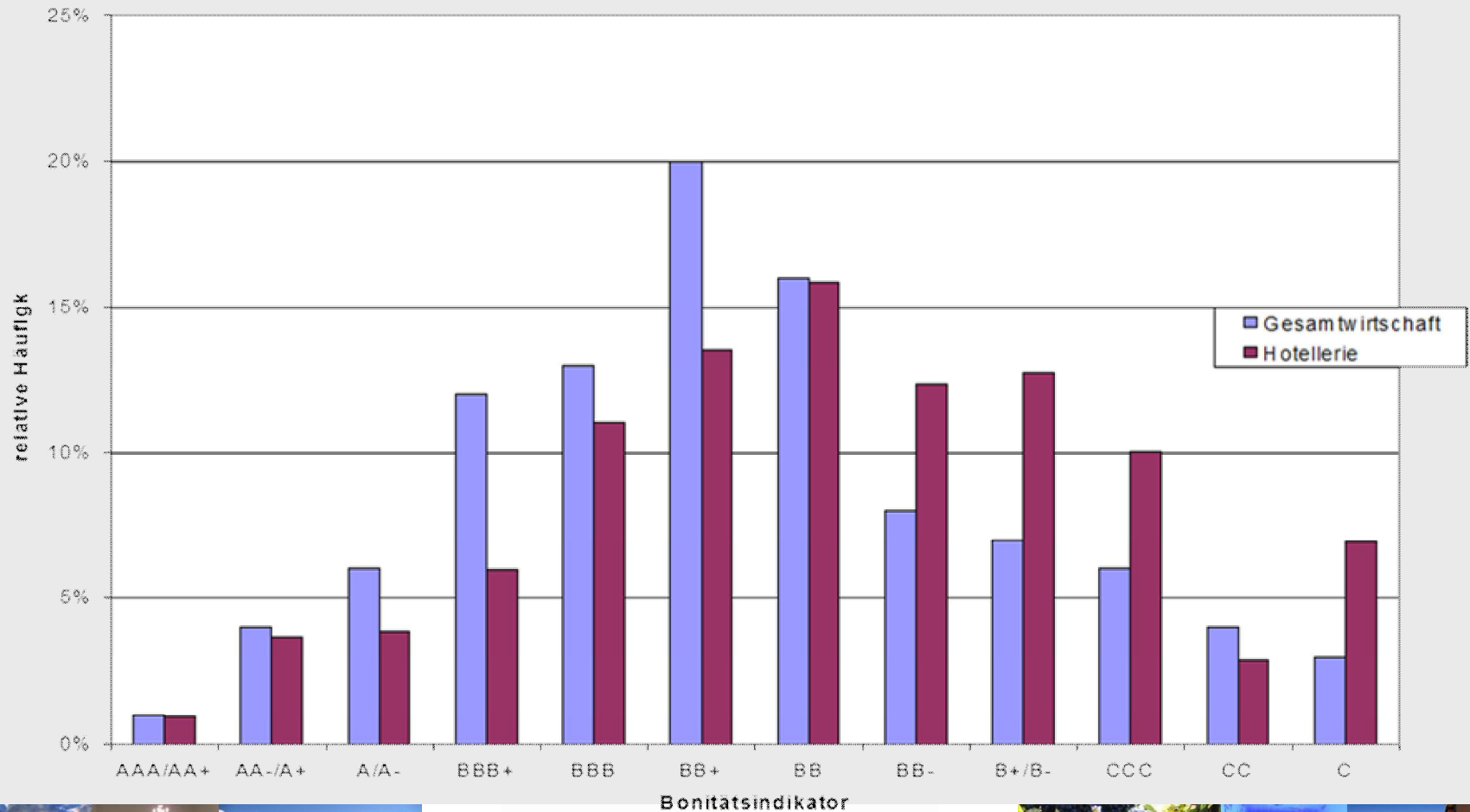
2006
3,840%

2016
3,000%

4-Stern Hotellerie Österreich, Fallzahl insgesamt: 1.174



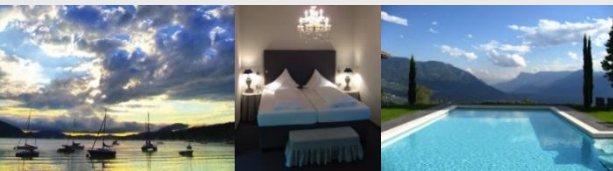
Rating – Bonitätsklassen



ÖHT – Die Tourismusbank

BESONDERHEITEN DER TOURISMUSFINANZIERUNG

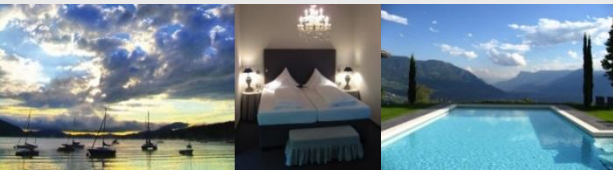
- Suboptimales Rating – Hohe EK-Unterlegungspflicht
- Geringer Risiko-Appetit der Banken
- Lange Laufzeiten
- Hohe Zinsstabilität erforderlich



ÖHT – Die Tourismusbank

RESULTIERENDE KERNAUFGABEN EINER FÖRDERUNG

- Übernahme von Haftungen um Risikoaversität der Banken entgegen zu wirken und EK-Unterlegungspflicht zu vermeiden
- Bereitstellung von langfristigen und zinsstabilen Krediten



Struktur

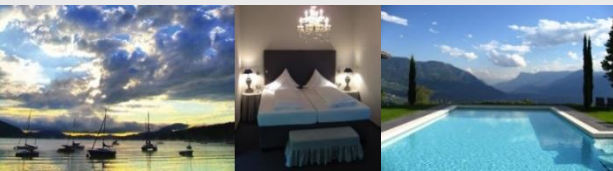
1. Wer braucht eine Tourismusbank

2. Förderinstrumente & -programme

3. Aktuelles

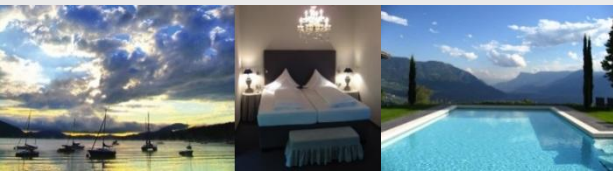
Förderinstrumente

- Übernahme von Haftungen (Basisförderung)
- Barzuschüsse für Projekte mit klar definierten Investitionsschwerpunkten (GIK EUR 100 – 700 Tsd.)
- geförderte Kredite (TOP-Kredite, ERP-Kredite)



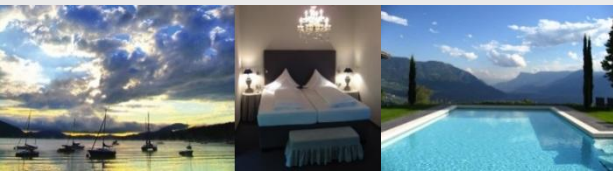
Investitionsförderung – Wer wird gefördert?

- Hotellerie
- Gastronomie
- Freizeitbetriebe, Infrastruktureinrichtungen
- physische und juristische Personen sowie sonstige Gesellschaften des Unternehmensrechts
(Gebietskörperschaften >50%-Beteiligung ausgeschlossen)
- KMU-Eigenschaft erforderlich (Ausnahme Regionalfördergebiet)
- Verpächter / Eigentümer
(wenn Betriebsführung durch Pächter / Betreiber besteht)



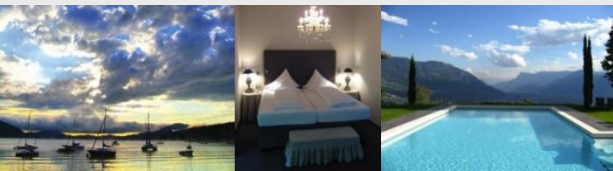
Investitionsförderung – Was wird gefördert?

- Qualitätsverbesserung
- Betriebsgrößenoptimierung, Angebotsdiversifizierung und Innovation
- Errichtung und Verbesserung von touristischen Infrastruktureinrichtungen
- Schaffung und Verbesserung von Einrichtungen für MitarbeiterInnen



Investitionsförderung – Was wird gefördert?

- umwelt- bzw. sicherheitsbezogene Einrichtungen, Barrierefreiheit
- Investitionen im Zuge von Betriebsübernahmen
- JungunternehmerInnen und ÜbernehmerInnen
- Neubauten/Betriebsansiedelungen in klar definierten Ausnahmefällen



Struktur

1. Wer braucht eine Tourismusbank

2. Förderinstrumente & -programme

3. Aktuelles (Auszug)

Aktuelles - Auszug

Leuchtturmförderung Digitalisierung

Landgastronomie

Crowdfunding

Aktuelles - Auszug

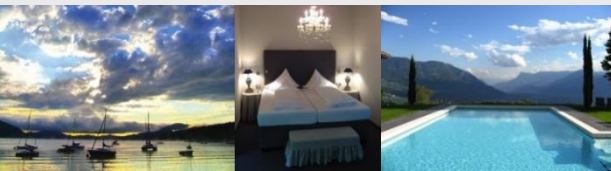
Leuchtturmförderung Digitalisierung

Landgastronomie

Crowdfunding

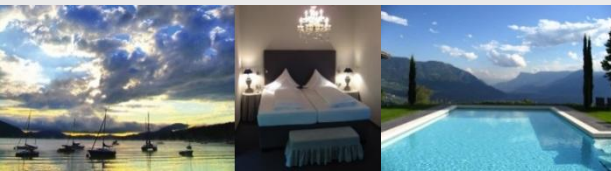
Leuchtturmförderung

- Unterstützung bei der Umsetzung kreativer / innovativer Projekte zu speziellen Themen: Digitalisierung, eTourismus, neue Technologien
- Kooperationen im Fokus
- Einreichung: 01.09.2016 bis 01.03.2017
- Budget: EUR 1.000.000 (Innovationsmillion)
- förderbare Kosten: ab EUR 100.000 bis 500.000
- Barzuschuss: 70% Kooperationsprojekte
50% einzelbetriebliche Projekte



Leuchtturmförderung

- Förderbare Aktivitäten:
 - Erstellung / Optimierung Websites
 - Maßnahmen zur Stärkung von Direktbuchungen
 - Verbesserung der digitalen Gästebindung
 - Mobile App-Entwicklung
 - Produktion und Verteilung von Content
 - Mitarbeiterschulungen zum Thema eTourismus
 - technologische Infrastruktur
 - Software und digitale Strategieberatung



Aktuelles - Auszug

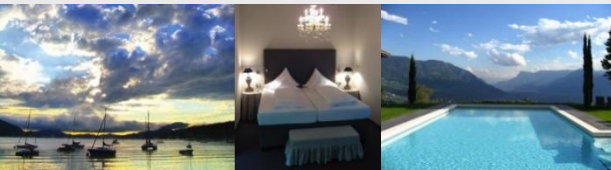
Leuchtturmförderung Digitalisierung

Landgastronomie

Crowdfunding

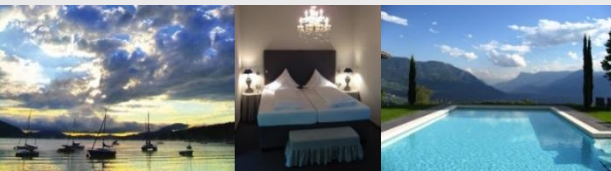
Landgastronomie

- Call des BMWFW 1.9. – 15.12.2016
- Add-on zu ERP-Kleinkredit
- Zielgruppe: Gastronomiebetriebe (Restaurants, Gaststätten, Caféhäuser)
- Schwerpunkte: Küchenausgestaltungen, Sanitäreinrichtungen, Gastraumausstattungen, Gastraumaußenbereiche
- in Orten mit weniger als 30.000 Einwohnern



Landgastronomie

- Übernahme der Zinsen über die gesamte Laufzeit
- Übernahme aller Einmalgebühren
- Übernahme der Kosten für Bundeshaftung
- De-minimis-Förderung
- Anschlußförderungen einzelner Länder



Aktuelles - Auszug

Leuchtturmförderung Digitalisierung

Landgastronomie

Crowdfunding

... und ganz NEU!!

we4tourism

www.we4tourism.at



CONDA

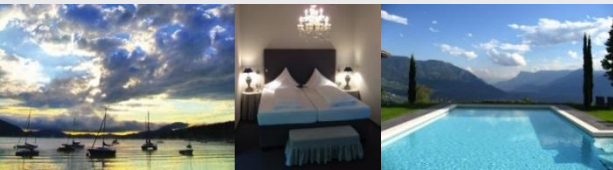


Crowdfunding

Probleme und Bedürfnisse:

- Tourismusunternehmen: erschwerter Zugang zu Kapital → Lücken in der Finanzierungsstruktur von Projekten
- Privatinvestoren haben Interesse aber keinen „Zugang“ zu Tourismusinvestitionen

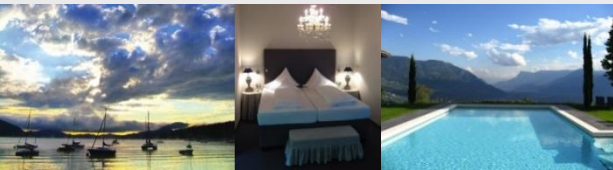
LÖSUNG → Tourismusplattform für Crowdfunding



Crowdfunding

Kooperation ÖHT mit BMWFW, WKO und ÖHV

- Aufbau einer zukunftsweisenden Tourismusplattform zur Unterstützung österreichischer Tourismusbetriebe
- Aufbau einer tourismusaffinen Investorenzielgruppe für mehr Kapital für heimische Tourismusbetriebe
- Stärkung der Tourismus Branche und damit des Standorts Österreich
- Technologiepartner CONDA AG, aber offen für alle bestehenden Crowdinvesting-Plattformen!

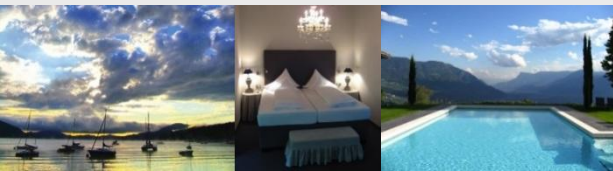


Crowdfunding

- Präsentation: 20.09.2016 im Rahmen einer Veranstaltung in der WKO-Skylounge

„ThinkTank 2016 Crowdfunding – Innovationen im Tourismus, Gemeinsam mehr finanzieren“

- Start mit Projekten: Anfang / Mitte November 2016



Kontakt

ÖSTERREICHISCHE HOTEL- UND TOURISMUSBANK GMBH

Parkring 12a

1011 Wien

Tel: +43 (0)1 515 30 – 0 | Fax: +43 (0)1 515 30 – 30

E-Mail: oeht@oeht.at | Web: www.oeht.at

