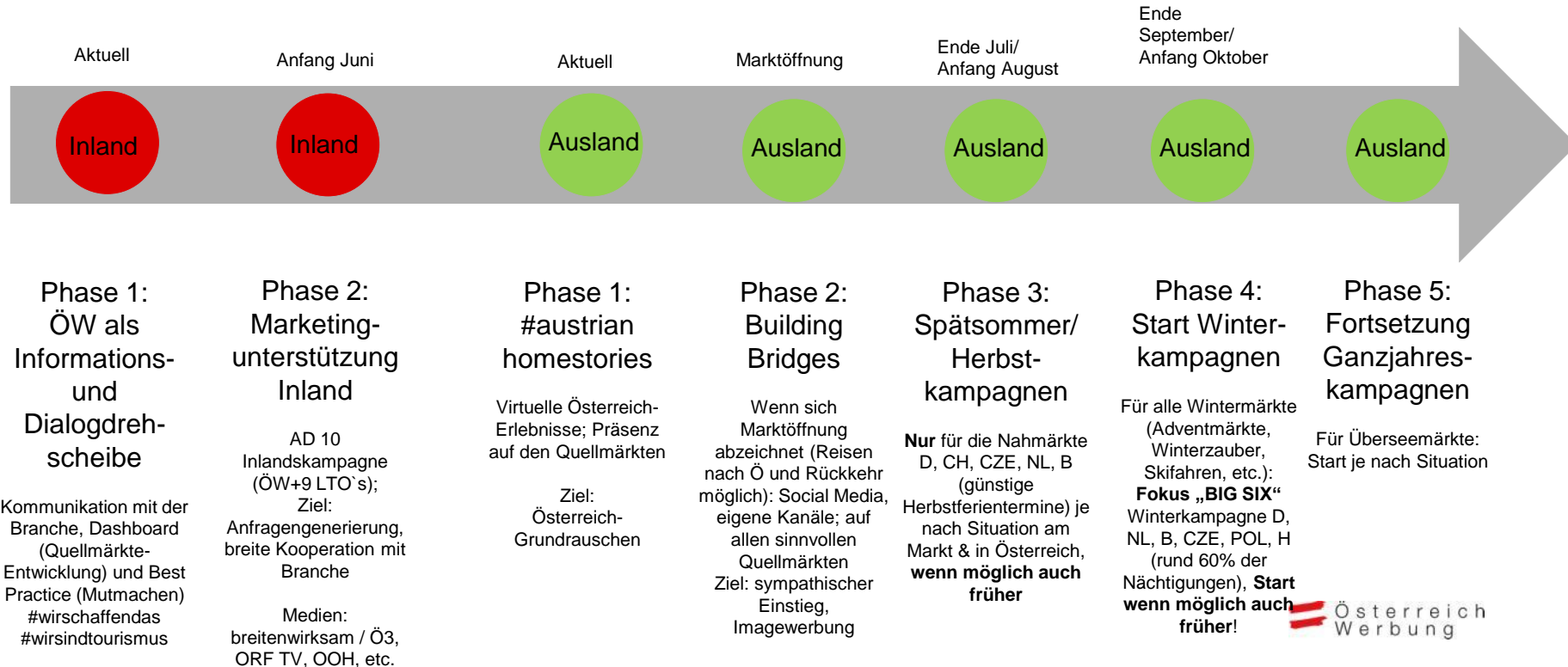


# ÖW Kommunikationsstrategie

## (Übersicht Planung Stand 20.4.2020)

Unsere Kampagnen im Ausland starten dann, wenn Reisen möglich sind. Laufendes, tägliches Screening (ÖW Global) & Bemühungen der Tourismusministerin mit Deutschland zB ein bilaterales Abkommen zu schließen!





# Grundlagen des Dashboards

## Dashboard Nachfrageseite

- Qualitative Beobachtung ÖW Mitarbeiter in den Herkunftsländern
- Easybooking Anfragen bei Betrieben in Österreich
- Anfragen im Urlaubsservice der ÖW (*intern*)
- Entwicklung Zugriffe auf die austria.info Website nach Ländern
- Quantitatives Monitoring der Lockerungsmaßnahmen in den Herkunftsländern
- Kommentare der ÖW Community auf Instagram und Facebook

## Dashboard Angebotsseite

- Wann planen die Betriebe wieder in Vollbetrieb zu gehen? ÖW/WKO Umfrage

## Dashboard Sonstiges

- Corona Statistiken (tagesaktuelle Fallzahlen Welt und Österreich / BL)

## Sonstiges (Pipeline)

- Google Trends
- Travel Health Index – TrustYou  
(Anzahl Hotelbewertungen)
- Mobilitätsmonitoring Flüge realtime  
(ÖW Data Science Projekt)
- ÖW Mediamonitoring Tool
- Umfragen Reiseabsichten in Deutschland und Österreich (Koop Dt. RA) im Mai
- AD10 Karmasin Motiv-/Wertestudie zu Inlandsurlaubern im Mai
- Grobe Nachfrageentwicklung und Prognosen von ForwardKeys, IATA, Oxford Economics, ADARA, WIFO