

BÖTM TOP- SEMINAR 2021

**TOURISMUS IN ÖSTERREICH
NACH CORONA –
KRISE ODER CHANCE**

**29. September – 1. Oktober 2021
Steigenberger Hotel & Spa
Krems an der Donau**



**Bund Österreichischer
Tourismus Manager**

PROGRAMM TOP-SEMINAR 2021

MITTWOCH, 29. SEPTEMBER 2021

- 14.00** CheckIn, Registrierung und Get together
- 14.15** kurze Vorstellung des BÖTM Top-Seminars 2021
- 14.30 – 15.45** Jahreshauptversammlung des BÖTM
Kurze Kaffeepause
- 16.00 – 16.15** Begrüßungsworte BÖTM Präsident Mag. (FH) Mathias Schattleitner und Vorstellung von Frau Dipl.-Kffr. Lisa Weddig, Geschäftsführerin der Österreich Werbung
- 16.15 – 16.30** Eröffnungsworte und aktuelles aus dem Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus durch Sektionschefin Mag. Ulrike Rauch-Keschmann, Sektion V - Tourismus und Regionalpolitik
- 16.30 – 17.30** Vorstellung der Niederösterreich Werbung – Mag. Michael Duscher, Geschäftsführer
Vorstellung der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH – Mag. Bernhard Schröder, Geschäftsführer
- 17.30 – 18.30** Tourismus-Förder-Programme 2021/2022
Mag. Martina Titlbach-Supper - Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen & Tourismus
- 18.45** Aperitif & Hotelführung, Treffpunkt an der Hotelbar
- 19.30** Abendessen in Steigenberger Hotel & Spa, Restaurant
Das Abendessen ist Sponsored by feratel media technologies AG

DONNERSTAG, 30. SEPTEMBER 2021

- 08.30 – 09.30** Jetzt die weltweiten Marktchancen nutzen - Die 6 Region Area Manager der Österreich Werbung
- 09.30 – 10.30** Stefan Verra, Die Körpersprache der Mächtigen - Leithammel sind auch nur Menschen
- 10.30 – 10.45** Kaffeepause
- 10.45 – 12.00** NETA Talk – innovative Projekte stellen sich vor:
Projekt 1: „Assistant Tirol“ - Christian Klingler / Daten und Innovation / Tirol Werbung GmbH
Projekt 2: „ivie – der Weg zur smarten & persönlichen City Guide App für Wien“ - Julia Jakoubek / Digitalisierung & Innovation / Digital Applications & IT-Operations – Wien Tourismus
- 12.00 – 13.30** leichtes Mittagessen im Restaurant
- 13.50** **RAHMENPROGRAMM: Treffpunkt vor dem Hoteleingang**

RAHMENPROGRAMM

Führung durch Dürnstein und dem Stift Dürnstein

Stift Dürnstein ist ein ehemaliges Kloster in Dürnstein in der Wachau in Niederösterreich. Der Turm der Stiftskirche mit seiner blau-weißen Färbung gilt als das Wahrzeichen der Wachau.

Kellerführung und Weinverkostung in der Domäne Wachau

Die qualitätsorientierte Genossenschaft mit Sitz in Dürnstein zählen Fachleute zu den führenden Weinbaubetrieben Österreichs und zu den weltweit besten Genossenschaften. Die Domäne Wachau vertritt 250 Winzer Familien.

- 17.20 – 17.55** Schifffahrt von Dürnstein zur Schiffsstation nach Krems-Stein

- 17.55 – 19.00** Abfahrt von der Schiffsstation Krems mit dem Bus

- 19.00 – 22.00** Abendessen im Nikolaihof

Der Nikolaihof ist mit fast 2.000-jähriger Geschichte das älteste Weingut Österreichs. Auf 22 Hektar werden nach strengen biodynamischen Demeter-Richtlinien vornehmlich Riesling und Grüner Veltliner kultiviert. Naheliegender ist, dass an solch einem Ort der Wein nicht nur angebaut, sondern auch genossen wird. Bei einem besonderen Glas Wein kann die exzellente Nikolaihof-Küche von Christine Saahs mit allen Sinnen erlebt werden.

- 22.00** Abfahrt mit dem Bus zurück ins Hotel



FREITAG, 1. OKTOBER 2021

- 08.30 – 09.30** Vorstellung der FH-Kooperation, Dr. Florian Aubke
- 09.30 – 10.30** Gerald Kneidinger, Krisenmanagement für Tourismus-Manager
- 10.30 – 10.45** Kaffeepause
- 10.45 – 11.45** Präsentation der Wirtschaftspartner
- 10.45 – 11.15** Österreichische Post AG, Martin Wolf, Vertriebsleiter Österreich und Andreas Paul, Leitung Branchenmanagement
- 11.15 – 11.45** A1, Mag. Martin Resel, CCO Enterprise
- 11.45 – 12.45** Erfolgreich Kampagnen auf TikTok umsetzen, Charles Bahr - Strategic Partner Manager, TikTok

Anschließende Zusammenfassung & individuelle Heimreise

Ansprechperson für Presse & Medien: MMag. Gabriele Griebenböck

Veranstalter: BÖTM - Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager

Unser Dank gilt:


Niederösterreich Werbung, Österreich Werbung, Heinz Brückl für die Vermittlung der Sponsoren BRmedia und MDR-Werbung, Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Niederösterreich Tourismus, sowie der Firma Feratel für die großzügige Unterstützung.

Konzeption, Realisierung des TOP-Seminars:

Lisa Loferer (Kur- und Tourismusverband Bad Gastein) & Mag. (FH) Christian Schirlbauer (BÖTM Generalsekretär)

Moderation: Hans Wieser

UNSER DANK GILT:

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus



 Ablinger
Garber

hotel & touristik
DAS MAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS

 TAI

 Österreich
Werbung

 A1

 Post
ÖSTERREICHISCHE POST AG

 TourismusBank



 elements

 ESB

 MDR MEDIA

 BRmedia

 TTG

 GoodiesCoach

 G.A.S.

 feratel

 SI ELMO'S

 LINKING BRANDS

 Brückl GmbH
Medien & Cross Marketing

 wachau
welt. kultur. erbe.

 donau
niederösterreich

 NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.

GEBÜHREN & ANMELDUNG

Seminargebühr: Steigenberger Hotel, Krems an der Donau

Für BÖTM Mitglieder* (*und Mitarbeiter von Mitglieds-TVB's, -Regionalverbänden und -Destinationsgesellschaften sowie der BÖTM-Partnerverbände in Südtirol, Bayern, Schweiz und Liechtenstein):

SEMINARBEITRAG INKL. RAHMENPROGRAMM OHNE NÄCHTIGUNG:

	Für BÖTM Mitglieder	Für Nicht-Mitglieder
Tag 1 29. September 2021	€ 189,-	€ 255,-
Tag 2 30. September 2021	€ 289,-	€ 375,-
Tag 3 1. Oktober 2021	€ 99,-	€ 145,-
Tag 1 & 2 29. – 30. September 2021	€ 478,-	€ 630,-
Tag 2 & 3 30. September – 1. Oktober 2021	€ 345,-	€ 520,-
Alle 3 Tage 29. September – 1. Oktober 2021	€ 399,-	€ 699,-

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% MwSt.

BITTE DIE ZIMMER-RESERVIERUNG IM STEIGENBERGER HOTEL & SPA KREMS DIREKT VORNEHMEN:

Steigenberger Hotel & Spa Krems, Buchungskennwort: „BÖTM Top-Seminar 2021“
T: +43 2732 71010-715, E-Mail: krems@steigenberger.at

- im Einzelzimmer € 139,- pro Zimmer/Nacht zur Einzelbelegung
- im Doppelzimmer pro Person € 189,- pro Zimmer/Nacht zur Doppelbelegung

Unser Kontingent beläuft sich auf 100 Zimmer!

Der Seminarbeitrag beinhaltet die Verpflegung (teilw. auch Getränke) laut Programm sowie die freien Vorträge als pdf Download. Es ist der Aufenthaltsaufwand von Mittwoch, 30. September 2021, 14.00 Uhr bis Freitag, 1. Oktober 2021, 12.00 Uhr, enthalten; außerhalb des Programmes ist individuell zu bezahlen, z. B. Mittagessen am Abreisetag, Schnäpse, Bargetränke, Minibar u.ä.

BANKVERBINDUNG: Volksbank Salzburg eG,
IBAN: AT83 4501 0000 6110 5425, BIC: VBOETWWSAL

Fragen an:

Lisa Loferer
lisa.loferer@gastein.com
+43-664-431 28 66

Anmeldung bei:

BÖTM Generalsekretär
Mag. (FH) Christian Schirlbauer
Tel.: +43-664-531 75 55 · generalsekretaer@boetm.at

Die BÖTM Top-Seminar-Anmeldung 2021 ist bitte so schnell wie möglich zu machen!
Die Verrechnung der Seminar-Pauschale erfolgt zeitgerecht und ist gültig, sobald der Seminarbeitrag auf dem oben angeführten Konto des BÖTM einlangt.

REFERENTEN AM TOP- SEMINAR 2021



**MAG. ULRIKE
RAUCH-KESCHMANN**

Die studierte Juristin war die letzten 20 Jahre in unterschiedlichen Bereichen zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung tätig.

Nach dem Berufseinstieg bei Austrian Airlines verbrachte sie ihre „kommunikativen Lehrjahre“ in der damals größten PR-Agentur, Publico. 2002 wechselte sie in das Kabinett von Frau Bundesministerin Elisabeth Gehr, nach drei Jahren kehrte Rauch-Keschmann als Senior Consultant in die Agentur Publico zurück.

Von 2009 bis zum Sommer 2018 war Rauch-Keschmann als Unternehmenssprecherin für die gesamte externe und interne Kommunikation der Österreich Werbung verantwortlich. Seit August 2018 ist sie Leiterin der Sektion Tourismus und Regionalpolitik im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus.

HOLGER SICKING

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Uni-Freiburg, University of Wisconsin und WU Wien, leitete Holger Sicking den Bereich Statistik und Auftragsmarktforschung in einem Wiener Marktforschungsinstitut, bevor er 2009 in den Tourismus wechselte. Holger Sicking ist seit 2009 Leiter des Teams Tourismusforschung & Data Analytics bei der Österreich Werbung.

Er erforscht gemeinsam mit seinem Team Urlauberverhalten, Potenziale und Zielgruppen weltweit und ist im Bereich der Trendforschung dem weltweiten gesellschaftlichen und technologischen Wandel auf der Spur. Die methodische Bandbreite reicht von psychologischer Forschung bis hin zu Machine Learning Projekten. Gemeinsam mit touristischen Partnern werden darüber hinaus datenbasierte Innovationsprojekte umgesetzt.



STEFAN VERRA

Stefan Verra ist einer der gefragtesten Körpersprache-Experten im deutschen Sprachraum. Seine Vortragsreisen bringen ihn regelmäßig in Länder wie China, USA, Russland, UK etc. Er ist Gastvortragender verschiedener Universitäten, Universitätskliniken, sowie Regierungsorganisationen wie der NATO. In seinem letzten Buch „Die Körpersprache der Mächtigen -Leithammel sind auch nur Menschen“ hat der Bestsellerautor die Körpersprache von 7 Weltpolitikern analysiert.

CHARLES BAHR

Seit Juli 2020 unterstützt Charles als Strategic Partner Manager bei TikTok Marken und Werbetreibende dabei, erfolgreiche Kampagnen auf TikTok umzusetzen, neue Konzepte auszuprobieren und ihre Marketingziele zu erreichen. Charles blickt bereits auf langjährige Erfahrung in der Marketingbranche zurück. Mit 14 Jahren gründete er die Influencer-Marketing-Agentur „tubconnect“, die namhafte Unternehmen in Marketingkonzepten rund um die Generation Z beriet. Wenige Monate darauf arbeitete er mit an Unternehmensberatung „Project Z“, die Unternehmen und Persönlichkeiten in ganzheitlichen Kommunikations- und Beratungskonzepten für eine junge Zielgruppe unterstützt.



DR. FLORIAN AUBKE

Dr. Florian Aubke leitet den Studienbereich Tourismus und Hospitality Management an der FH Wien der WKW. Vor 2019 Florian maßgeblich an der Entwicklung der privaten Modul University Vienna beteiligt, wo er zuletzt Dekan

der Undergraduate School und Direktor von Non-Degree-Programmen war. Seine akademischen Abschlüsse erhielt er von Hochschulen in Deutschland und Australien bevor er sein Doktorat mit Auszeichnung an der Wirtschaftsuniversität Wien abschloss. Vor seinem Eintritt in die akademische Welt sammelte Florian operative Erfahrungen in der Hotellerie und im Eventmanagement in Deutschland und Australien. Seine akademischen Interessen umfassen relationale Aspekte von Kreativität, Innovation und Organisationsdesign - mit einer besonderen Anwendung auf die Hotellerie- und Tourismusbranche. Er leistet regelmäßig Beiträge zur Entwicklung von Hochschulprogrammen auf internationaler Ebene und sein Fachwissen ist häufig für die Akkreditierung und Zertifizierung von Programmen involviert. Stellvertretend für die sieben österreichischen Fachhochschulen mit Tourismusprogrammen stellt Florian Aubke die touristische Bildungslandschaft in Österreich dar und zeigt auf, welche Potenziale sich durch Kooperationen mit Hochschulen ergeben können.

**BERNHARD
SCHRÖDER**

Schon während des Studiums der Wirtschaftswissenschaften sammelte Bernhard Schröder Erfahrungen im Bereich Reiseorganisation, Reiseleitung und Hotelleinkauf bei

mehreren Reiseveranstaltern in Österreich und Deutschland. Danach wechselte er zur Österreich Werbung, zunächst in das Head-Office in Wien, danach übernahm er die Leitung des Marketingbüros Nordrhein-Westfalen mit Sitz in Köln und war danach stv. Direktor des Büros der Österreich Werbung in Frankfurt. Im Jahr 2003 begann er als Gründungs-Geschäftsführer seine Tätigkeit bei der Donau Niederösterreich Tourismus GmbH. Seither initiierte er zahlreiche Projekte etwa im Bereich Strategie, Marken- und Produktentwicklung und internationale Kooperationen. Seit 2008 ist er gemeinsam mit Petra Riffert Geschäftsführer der ARGE Donau Österreich. Bernhard Schröder ist als Funktionär in der Fachgruppe Reisebüros der Wirtschaftskammer Niederösterreich tätig und bekleidet dort auch die Position des Obmann-Stv. in der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft.



CHRISTIAN KLINGLER

Christian Klingler hat an der TU Graz Telematik und an der Università di Milano Science dell'Informazione studiert. Nach seiner Rückkehr nach Tirol arbeitete er bei Tiscover im Entwicklungsmanagement und später beim internationalen Accounting. Nach Zwischenstationen beim Alpinen Sicherheits- und Informationszentrum in Landeck und als Senior Consultant bei der PR-Agentur P8 wechselte er 2011 in die Tirol Werbung. Er betreut im Team „Daten & Innovation“ strategische Projekte. Seine derzeitigen Schwerpunkte sind datenbasierte Innovationsprojekte zu Voice Assistenten, Data Science, AI und Geodaten. Gemeinsam mit der Standortagentur Tirol arbeitet er an einem „Alpine Open Data Hub Tirol“.



GERALD KNEIDINGER, MBA

ist Krisenmanager, Kommunikationsberater, Buchautor und geschäftsführender Gesellschafter bei Kneidinger & Partner Kommunikationsberatung GmbH Linz. Er beschäftigt sich seit 34 Jahren intensiv mit den

Themen Risiko- und Krisenmanagement sowie Krisenkommunikation und begleitet internationale Konzerne und Non-Profitorganisationen in kritischen Situationen und Change Prozessen. Sein Erfahrungsschatz im Krisenmanagement reicht von Kartellrechtsfällen, Rufschädigung, Datendiebstählen, schweren Industrieunfällen oder Erpressungsversuchen, Lebensmittelvergiftungen, Begleitung bei politischen Krisen, Pandemiebekämpfung bis hin zu Fällen im Umwelt-, Krankenhaus- oder Finanzbereich.

Als Medientrainer begleitet Kneidinger mit seinem FIT for MEDIA Team Konzerne, mittelständische Unternehmen, Institutionen, politische Vertreter oder Sportler bei Medien- und Präsentationscoachings im internationalen Umfeld. Vor seinem Einstieg als Unternehmer war Kneidinger Kommunikations- und Public Affairchef eines börsennotierten Chemie- und Ölkonzerns und Head of Central Europe Communications eines internationalen Kunststoffproduzenten. Davor leitete er das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit eines deutschen Antriebstechnikkonzerns und eines börsennotierten Baumaschinenproduzenten. Am Beginn seiner Karriere arbeitete der Master of Business Administration mit Schwerpunkt International Strategic Management in Österreich und Boston/USA, acht Jahre als Marketingexperte in der Computerindustrie in Wien.



MAG. MARTIN WOLF

Mag. Martin Wolf arbeitete nach seinem Studium der Rechtswissenschaft und Betriebswirtschaft in Wien zunächst als Einzelhandelskaufmann bevor er 1992 seinen Weg zur Österreichischen Post AG fand. Er hat über 35 Jahre Vertriebs Erfahrung, davon 25 Jahre als Vertriebsleiter sowie über 20 Jahre Praxisarbeit und Erfahrung im Dialogmarketing. Seit 2019 leitet er den Vertrieb Brief, Zeitungen und Regionen mit dem Fokus auf Tourismus, mittelständische Kunden, Briefservices im Public- sowie Finanzbereich und Verlage. Als Vortragender auf Messen und Kongressen teilt er seine Expertise für optimale Werbe- und Kommunikationslösungen im Bereich Flugblätter, Prospekte, Briefe, adressierte Direct Mails und Zeitungen mit Fokus auf den österreichischen Markt.

MICHAEL DUSCHER



Bereits seit über 20 Jahren ist Michael Duscher an der Schnittstelle zwischen Tourismus und Kultur beruflich tätig, seit einigen Jahren engagiert er sich besonders in und für Niederösterreich. Der studierte Handelswissenschaftler spezialisierte sich bereits an der Wirtschaftsuniversität Wien auf Tourismus und Freizeitwirtschaft. Nach Stationen im Marketing der Lauda Air, der Österreich Werbung in Paris und Wien, verantwortete Michael Duscher als Prokurist und Bereichsleiter die Bereiche Marketing & Kommunikation im MuseumsQuartier Wien. Im Frühling 2016 wechselte er in leitende Positionen zur Niederösterreichischen Kulturwirtschaft GmbH nach St. Pölten.

Ab Dezember 2017 leitete Duscher als operativer Geschäftsführer die Bewerbung St. Pöltens und der Region zur Kulturhauptstadt Europas 2024. Seit Jänner 2020 ist Michael Duscher Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung. Damit fallen auch das Sport. Land.Niederösterreich, die Niederösterreich-CARD, die Niederösterreichische Wirtshauskultur und die Medienagentur in seinen Zuständigkeitsbereich. Er vertritt die Interessen Niederösterreichs in der „Allianz der 10“ (9 Landes-Tourismusorganisationen und Österreich Werbung), im Aufsichtsrat der NÖ Kulturwirtschaft GmbH, als Eigentümervertreter bei der Niederösterreich-CARD GmbH sowie bei den sechs Destinationsgesellschaften und im Gutachtergremium für Filmfinanzierung.

MAG. MARTIN RESEL

Mag. Martin Resel studierte Internationale Wirtschaftswissenschaften in Innsbruck und International Finance an der University of New Orleans, USA. Nach seinem Studium arbeitete er 14 Jahre in verschiedensten Managementpositionen im Bereich Marketing und Vertrieb in Österreich und der angrenzenden CEE Region, u.a. als Residential Sales Director bei Tele2, Regional Sales Director bei NextiraOne und Leiter des Business Development bei MobilTelWireless in Albanien. Danach verantwortete er als Director Sales & Marketing alle kommerziellen Bereiche von Dimension Data Österreich und war zudem Mitglied der Geschäftsleitung, Prokurist und Mitglied des Europäischen Leadership Teams. Seit 2016 leitet Martin Resel als CCO Enterprise das Großkunden-Geschäft von A1.



MAG. MARTINA TITLBACH-SUPPER

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Wien und einem Postgraduate-Studium in Rechtsökonomie an der Erasmus Universität Rotterdam sammelte Titlbach-Supper in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung erste Berufserfahrung. 2003 erfolgte der Wechsel in den Bundesdienst, konkret in die Abteilung Tourismus-Förderungen des damaligen Wirtschaftsministeriums. Zunächst als Referentin, später als stellvertretende Abteilungsleiterin und ab 2011 als Abteilungsleiterin zeichnet sie seither für die gewerbliche Tourismusförderung des Bundes, die Förderung der alpinen Infrastruktur aber auch die Teilhabe des Tourismus an verschiedenen EU-Förderungsprogrammen auf Bundesebene verantwortlich. Aktuell ist die von Titlbach-Supper geleitete Abteilung Teil des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus (BMLRT).

JULIA JAKOUBEK

ist seit über 13 Jahren beim Wiener Tourismusverband im digitalen Bereich tätig, ob in der online Kommunikation oder der digitalen Produktentwicklung ist sie federführend bei allen großen Entwicklungen dabei. Als Teamleiterin für digitale Kommunikation hat sie viele Jahre die strategische Entwicklung der Online Kanäle wie Website, Social Media oder Apps voran getrieben um Touristen zeitgemäße Zielgruppenansprache und Services zu bieten. Vor allem die Kommunikation mittels Online Videos und der Wien youtube Channel waren im Fokus der Arbeit. Weiters hat sie die Konzeption & Umsetzung von passenden Online Aktionen im Rahmen von integrierten Werbekampagnen verantwortet. Viele der Kampagnen wurden mit Werbepreisen wie dem WebAd, der CCA Venus, dem Internationalen Wirtschaftsfilmpreis oder touristischen Auszeichnungen wie dem Goldenen Stadttor der ITB oder dem TAI Werbepreis ausgezeichnet. Die letzten Jahre steht das Thema Digitalisierung & Innovation im Mittelpunkt ihrer Arbeit: als Product Ownerin der City Guide App ivie hat sie ein zentrales Tool für die Visitor Economy Strategie Wiens konzipiert und gelauncht. Die App für den Gast vor Ort integriert unterschiedliche Datenquellen und Microservices und generiert wichtige Insights für die touristischen Stakeholder.



MODERATION



HANS WIESER

Am Wolfgangsee startete Wieser im Jahre 1987 – als Fremdenverkehrsdirektor in Strobl; im Jahre 1991 wechselte er als Kurdirektor in den Nachbarort St.Wolfgang. Von hier leitete er die Destinationsgründung und den Zusammenschluss der drei Wolfgangsee-Orte St.Gilgen, Strobl und St.Wolfgang ein. Im Jahr 1998 wurde schließlich die Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft (WTG) als erste regionale Tourismusdestination des Salzkammergutes und als erste länderübergreifende Tourismusdestination Österreichs gegründet.

Wieser ist seit Anbeginn deren Geschäftsführer. Daneben war Wieser zwei Jahre Lehrer an der Tourismusschule Bad Ischl im Fach Tourismus & Marketing. In den Jahren 1990, 1991 und 1992 hielt Wieser im

Auftrag der Bundeswirtschaftskammer Österreich mehrere Male in Warschau sowie in Budapest 1-wöchige Seminare zu den Themen „Tourismus-Marketing am Beispiel lokaler Tourismusorganisationen“ sowie „Pre-Opening im Hotel- und Gastgewerbe“ ab.

DANKE an unsere Sponsoren & Partner

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus



 Ablinger
Garber

hotel & touristik
DAS WACHSEN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS



 Österreich
Werbung



 Post
ÖSTERREICHISCHE POST AG

 TourismusBank



 elements

 ESB
MARKETING NETWORK



BRmedia TTG



GoodiesCoach
THE COACHING PARTNER

G.A.S.

feratel
window to the world

SI ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

LINKING
BRANDS

Brückl GmbH
Medien & Cross Marketing



donau
niederösterreich

NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfindend.



STEIGENBERGER HOTEL & SPA
Am Goldberg 2, 3500 Krems/Wachau

www.instagram.com/bundesverband_tourismusmanager
www.boetm.at

#BOETM #TopSeminar2020