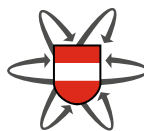


BÖTM TOP- SEMINAR 2023

TOURISMUS IM BRENNPUNKT

4. bis 6. Oktober 2023
Vitalhotel Gosau, Gosau am Dachstein



Bund Österreichischer
Tourismus Manager
Das Destinationsnetzwerk

PROGRAMM TOP-SEMINAR 2023

MITTWOCH, 4. OKTOBER 2023

- 14.00** Check-In, Registrierung und Get-Together.
- 14.30 – 15.45** Jahreshauptversammlung des BÖTM.
- 15.45 – 16.00** Kaffeepause
- 16.00 – 16.15** Begrüßungsworte unseres BÖTM-Präsidenten
Mag. (FH) Mathias Schattleitner.
- 16.15 – 16.45** Oberösterreich - ECHT überraschend?
Einblicke und Aussichten. Die Landes-Tourismusstrategie 2030.
Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer der Oberösterreich Tourismus GmbH
- 16.45 – 17.45** Zum ersten Mal feiert ein inneralpiner, ländlich geprägter Raum Premiere bei der Kulturhauptstadt Europas.
Dr. Elisabeth Schweeger, Künstlerische Geschäftsführung Kulturhauptstadt 2024
- 17.45 – 18.05** Der ideale Mediamix für mehr Gäste entlang der Customer Journey.
Mag. Martin Wolf, Markus Fischer, MA, MBA, Stephan Kanya, MA - POST AG
- 18.05 – 18.25** Mobilfunkbasierte Besucherstromlenkung in „Near-Realtime“
Michael Zitz, MA BSc, A1 Telekom Austria
- 19.00** Abfahrt zum Hotel Sommerhof. Landhaus Koller (19:00 Uhr), Vitalhotel Gosau (19:05 Uhr), Cooeo (19:10 Uhr) oder 20 Minuten Fußweg über Gosaubachweg
- 19.15** Aperitif, Hotelführung und Abendessen im Familienhotel Sommerhof, Gosau am Dachstein
BRmedia präsentiert: **Heute im Magen Die Entscheidung! sponsored by BRmedia und MDR Media in Kooperation mit Brückl GmbH**



Gosausee

DONNERSTAG, 5. OKTOBER 2023

- 08.30 – 08.45** Begrüßung durch Mag. Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung
- 08.45 – 09.45** Nachhaltigkeit / Benchmark Destinationsentwicklung.
Gabriele Lenger, Head of Market Dänemark/Schweden, Michael Strasser, Head of Market Niederlande
- 09.45 – 10.00** Kaffeepause
- 10.00 – 10.45** Aktuelles aus dem Bereich Tourismus-Förderungen des Bundes.
Mag. Martina Titlbach-Supper, Leiterin der Abteilung „Tourismus – Förderungen“ im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft
- 10.45 – 11.00** LTO9 – die Arbeitsgemeinschaft der Landestourismusorganisationen.
Mag. Michael Duscher, Niederösterreich Werbung & LTO-Sprecher
- 11.00 – 12.15** DMOs Quo Vadis.
Prof. Dr. Pietro Beritelli, Titularprofessor, Studiengangsleiter
- 12.15 – 13.15** Mittagessen im Restaurant
- 13.30 – 17.30** Treffpunkt: Rezeption Vitalhotel und jeweils vor den anderen Hotels
Kulinarik & Kultur in Bad Gaisern: Besichtigung & Verkostung in der Senferei ANNAMAX, Gewürzmanufaktur Cook & Grill & Hand.Werk.Haus Bad Gaisern.
Hallstatt zu Wasser und zu Lande: Schifffahrt am Hallstättersee und Führung mit den Austria Guides durch Hallstatt inkl. Schnapsverkostung.
Hallstatt aus der Vogelperspektive: Auffahrt mit der Salzbahn zum Hallstatt Skywalk, Spaziergang über das Gräberfeld von Hallstatt
- 18.30** Abfahrt Abendessen Steegwirt, Bad Gaisern am Hallstättersee. Familienhotel Sommerhof (18:30 Uhr), Cooeo (18:35 Uhr), Vitalhotel Gosau (18:40 Uhr), Landhotel Koller (18:45 Uhr)
sponsored by feratel media technologies AG
- 22.00** Shuttle zurück zu den Hotels

FREITAG, 6. OKTOBER 2023

- 08.30 – 09.20** Nachhaltig war gestern - Herausforderungen für DMOs.
Holger Sigmund, Tourism Impact
- 09.20 – 10.00** Panel Diskussion zu Herausforderungen der DMOs in der Umsetzung von Nachhaltigkeits-Programmen.
Moderator: Hans Wieser
- 10.00 – 11.00** Steuerung im Destinations-Management mit BI und AI. Nutzung von künstlicher Intelligenz auf Basis von Tourismusdaten & Visualisierungen in Dashboards.
Olaf Nitz, Saint Elmos, Dr. Annette Klett-Steinbauer, GF von Thaltegos
- 11.00 – 11.15** Kaffeepause
- 11.15 – 12.45** Erfolg beginnt im Kopf.
Thomas Baschab
- 12.45 – 13:00** Zusammenfassung

GEBÜHREN & ANMELDUNG

SEMINARBEITRAG INKL. RAHMENPROGRAMM OHNE NÄCHTIGUNG:

	Für BÖTM Mitglieder	Für Nicht-Mitglieder
Tag 1 4. Oktober 2023	€ 159,-	€ 237,-
Tag 2 5. Oktober 2023	€ 269,-	€ 377,-
Tag 3 6. Oktober 2023	€ 119,-	€ 209,-
Tag 1 und 2 4.-5. Oktober 2023	€ 314,-	€ 600,-
Tag 2 und 3 5.-6. Oktober 2023	€ 284,-	€ 570,-
Alle 3 Tage 4.-6. Oktober 2023	€ 339,-	€ 819,-

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20% MwSt.

Für BÖTM-Mitglieder und deren Mitarbeiter:innen (Anzahl nach Mitgliedschaft) sowie der BÖTM-Partnerverbände* (in Südtirol, Bayern, Schweiz und Liechtenstein) – *Voraussetzung: „außerordentliche BÖTM-Mitgliedschaft“ - und der BÖTM-Partner.

Der Seminarbeitrag beinhaltet die Verpflegung (teilw. auch Getränke) laut Programm, das Rahmenprogramm sowie die Shuttles und die freien Vorträge als pdf Download. Nicht enthalten sind die Konsumationen außerhalb des Programms wie z. B. Übernachtung, Mittagessen am An- und Abreisetag, Schnäpse, Bargetränke, Minibar u. ä. Die Verrechnung der Seminar-Pauschale erfolgt zeitgerecht und ist gültig, sobald der Seminarbeitrag auf unten angeführten Konto des BÖTM einlangt.

BANKVERBINDUNG: Volksbank Salzburg eG,
IBAN: AT83 4501 0000 6110 5425, BIC: VBOETWWSAL

Fragen an:

Christina Wieser, MA
christina.wieser@boetm.at
+43 664 1613438

Seminarort:

Vitalhotel Gosau
Steinermühlenweg 18
4824 Gosau am Dachstein
www.vitalhotelgosau.at

Anmeldung unter:

<https://www.boetm.at/events/boetm-top-seminar-2023>



Für die Nächtigungen sind Kontingente bei den Partnerhotels vor Ort reserviert. Der Buchungscode für die Spezialkonditionen in den Hotels kommt mit der Anmeldebestätigung.



Hallstatt Welterbeblick



Cook&Grill – die soziale Gewürzmanufaktur



Hallstatt



Senfkaviar



Hand.Werk.Haus in Bad Goisern

UNSER DANK GILT:



Ansprechperson für Presse & Medien: MMag. Gabriele Griebenböck

Veranstalter: BÖTM – Bund Österreichischer Tourismus Manager – Das Destinationsnetzwerk

Unser Dank gilt: Ferienregion Dachstein Salzkammergut, Österreich Werbung, Oberösterreich Tourismus, Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft, BR Media, MDR Werbung, feratel media technologies und Brückl GmbH

Konzeption, Realisierung des TOP-Seminars: Lisa Loferer, BA & Christina Wieser, MA, BÖTM

Moderation: Hans Wieser

REFERENT:INNEN AM TOP- SEMINAR 2023



DR. ELISABETH SCHWEEGER

Elisabeth Schweeger, in Wien geboren. Künstlerische Geschäftsführerin der Kulturhauptstadt Bad Ischl – Salzkammergut 2024 GmbH. Studium der Komparatistik und Philosophie in Innsbruck, Wien und Paris. Tätig als Kuratorin: Akademie der bildenden Künste in Wien, Biennale Venedig, Ars Electronica Linz, Documenta Kassel, OK Linz und Landesgalerie Linz (u. a. DonauArt /HÖHENRAUSCH 2018) u.a.. Journalistin und Kulturmanagerin: Künstlerische Leiterin des Marstall / Bayerisches Staatsschauspiel (1993 – 2001), Chefdramaturgin am Bayerischen Staatsschauspiel, Intendantin Schauspiel Frankfurt (2001 – 2009), Intendantin KunstFestSpiele Herrenhausen, Hannover (2009 – 2015). Geschäftsführerin/Künstlerische Leiterin der Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg (2014 – 2022). Elisabeth Schweeger lebt und arbeitet in Deutschland und Österreich.



HOLGER SIGMUND

HOLGER ist mit über 22 Jahren Tourismus-Leidenschaft der "alte Hase" bei TOURISM IMPACT. Im Kollektiv begleitet er gemeinsam mit CLARA Tourismusorganisationen und Betriebe zu den Themen Nachhaltigkeit, Zukunft und mehr positiven Impact. HOLGER hat Tourismuswirtschaft studiert, ist am Österreichischen Bodensee ins Destinationsmanagement eingestiegen und war bei einem Incomer und einer Bergbahn. Seit 2004 ist er selbstständig als Unternehmer, Trainer und Berater in verschiedenen Disziplinen der Branche zu Hause. Über 10 Jahre lang war er geschäftsführender Gesellschafter eines Reiseveranstalters, Incomers und MICE-Agentur. Er kennt die Facetten, Schnittstellen und Co-Produktionen im Tourismus und in der Hotellerie aus vielen Perspektiven. Heute lebt HOLGER in Zürich, ist neben TOURISM IMPACT Partner und Trainer beim Bregenzer Unternehmen TOURISMUSPARTNER, Repräsentant von Green Destinations in der Schweiz und GSTC-Trainer im DACH-Raum.



MAG. ANDREAS WINKELHOFER

Der gebürtige Niederösterreicher war u.a. in der Tourismusberatung, bei der Österreich Werbung und bei Siemens in München im Sportmarketing tätig. In Salzburg war er 9 Jahre als Marketingleiter der SalzburgerLand Tourismus GmbH für das internationale Markt- und Medienmanagement verantwortlich. Seit Mai 2015 ist er Geschäftsführer der Oberösterreich Tourismus GmbH. Welche neuen Wege Andreas Winkelhofer mit dem Tourismus in Oberösterreich gehen möchte, wie der strategische Rahmen definiert wurde und was die Ziele und Aufgaben für die nächsten Jahre sind, wird er persönlich vorstellen.



PROF. DR. PIETRO BERITELLI

(*1967) Ist seit 2003 Titularprofessor an der Universität St. Gallen; Vize-Direktor am Institut für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG), Forschungszentrum Tourismus und Transport; seit 2004 Leiter des Masters in Marketing Management, an der Universität St. Gallen. Seit Anfang der 1990er Jahre befasst er sich mit Destinationsmanagement, in Praxis, Lehre und Forschung. Er betreut Privatunternehmen, Verbände, Non-Profit Organisationen sowie staatliche, regionale und lokale Körperschaften. Zudem begleitet er Tourismusorganisationen im Rahmen von Vorstandsmandaten.



THOMAS BASCHAB

Mentalcoach, -trainer – Keynote-Speaker und -autor ist bekannt geworden als Managementtrainer für Top- Unternehmen und als Mentalcoach zahlreicher Spitzensportler. In seinen Seminaren vermittelt er eindrucksvoll, wie man Ziele erreichen kann, die man bisher für unerreichbar gehalten hat. Mit seinen ungewöhnlichen Methoden und seinem begeisternden Seminarstil – einer sehr authentischen Mischung aus Tiefgang und Humor – bringt er seit 1987 Führungskräfte und Mitarbeiter aller Branchen auf Erfolgskurs. Zudem coacht er Top-Führungskräfte aus der Wirtschaft und hält Vorträge als Gastdozent an Universitäten und Fachhochschulen. Energiegeladen in fünf Sekunden, entspannen im Handumdrehen, Höchstleistung wie auf Knopfdruck. Das sind nur einige der verblüffenden Möglichkeiten des mentalen Trainings von Thomas Baschab. Die Zeiten der stundenlangen Entspannung, aufwendiger Übungen und komplizierter Mentaltechniken sind vorbei. „Wenn's nicht einfach geht, dann geht's einfach nicht“ ist das Motto des modernen Mentaltrainings. Seine berufliche Leidenschaft und seine persönliche Vision ist es, Menschen dabei zu unterstützen, ihre Horizonte zu öffnen und ihnen die immensen Möglichkeiten des mentalen Trainings für alle Lebensbereiche zugänglich zu machen. Menschen lernen in der Zusammenarbeit mit Thomas Baschab Chancen zu erkennen, Potentiale zu nutzen, Ziele zu erreichen und Träume zu leben. Seit 2012 gibt Thomas Baschab gemeinsam mit seiner Frau, der Intuitionstrainerin, Mirja Baschab-Lang, sein vollständiges Know-How in einer Ausbildung zum Mentalcoach weiter



MAG. ASTRID STEHARNIG-STAUDINGER

Ist seit dem 1. Mai 2023 Geschäftsführerin der Österreich Werbung, der nationalen Tourismusorganisation Österreichs. Die 45-jährige gebürtige Kärntnerin hat ihre über 23 Jahre dauernde Berufslaufbahn in verschiedensten Bereichen der Tourismusbranche verbracht. Geboren in eine Kärntner Land- und Gastwirtschaftsfamilie, hat die Absolventin der Kärntner Tourismusschulen und eines Wirtschaftsstudiums mit Fokus auf Zentral- und Südosteuropa, ihre ersten beruflichen Stationen im Marketing und Vertrieb von internationalen Hotelgruppen absolviert. 2003 folgte der Schritt in die österreichische Bundeshauptstadt, wo sie sich für den WienTourismus für das Destinationsmarketing in den CEE-Märkten und Skandinavien verantwortlich zeichnete. 2008 gründete sie Linking Brands, eine international ausgerichtete Agentur zur Etablierung von Marken- und Wirtschaftskooperationen zwischen Tourismuspartnern mit namhaften Consumer Brands. Astrid Steharnig-Staudinger führte Linking Brands bis April 2023 insgesamt 15 Jahre.



MAG. MARTINA TITLBACH-SUPPER, E.M.L.E.

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften und einem Postgraduate-Studium in Rechtsökonomie (Rotterdam) startete Martina Titlbach-Supper ihren beruflichen Werdegang in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. 2003 wechselte sie in den öffentlichen Dienst und blieb seither dem Thema „Tourismus-Förderungen“ treu. Zuerst als Referentin, dann als stellvertretende Abteilungsleiterin und seit 2011 als Leiterin der Abteilung Tourismus-Förderungen zeichnet sie für die verschiedenen Unterstützungen des Bundes für die Branche mitverantwortlich. Zu den bisher größten Herausforderungen dieser Zeit zählen die Konzipierung und Abwicklung der tourismusspezifischen COVID-Hilfsprogramme sowie zuletzt die Neuausrichtung der Tourismusförderung auf die Zukunftsthemen Resilienz und Nachhaltigkeit.

und Abwicklung der tourismusspezifischen COVID-Hilfsprogramme sowie zuletzt die Neuausrichtung der Tourismusförderung auf die Zukunftsthemen Resilienz und Nachhaltigkeit.



OLAF NITZ

Olaf Nitz ist seit über 20 Jahren im Digital-Umfeld beruflich aktiv und hat während und nach seinem Studium in Berlin in verschiedensten Online-Agenturen gearbeitet. Danach war er einige Jahre für die Österreich Werbung für alle digitalen Agenden verantwortlich, bevor er den gesamten Digital-Bereich der Erste Bank und Sparkassen in Österreich verantwortet hat. Seit 2019 ist er als Chief Digital & Data Officer bei Saint Elmo's Tourismusmarketing für die Konzeption sowie Umsetzung von daten-getriebenen Marketing-Aktivitäten zuständig und leitet den Bereich Tech & Data mit den Teams SEA / SMA, Content / SEO sowie Data / Analytics.



STEPHAN KANYA, MA

Verantwortete mit seinen Mitarbeiter*innen seit 2015 unterschiedliche spezifische analoge und digital Werbelösungen der Österreichischen Post AG. Seit Oktober 2022 liegt der Schwerpunkt bei den klassischen Brief- und Werbelösungen mit besonderem Fokus auf den Tourismusbereich.

mit besonderem Fokus auf den Tourismusbereich.

MARKUS FISCHER, MA MBA

Unterstützt als Head of Post Digital Unternehmen bei der Entwicklung wettbewerbsfähiger digitaler Strategien und Omnichannel-Marketing-Kampagnen mit Schwerpunkt auf digitalem Marketing.



MAG. MARTIN WOLF

Mag. Martin Wolf arbeitete nach seinem Studium der Rechtswissenschaft und Betriebswirtschaft in Wien zunächst als Einzelhandelskaufmann bevor er 1992 seinen Weg zur Österreichischen Post AG fand. Er hat über 35 Jahre Vertriebserfahrung, davon 25 Jahre als Vertriebsleiter sowie über 20 Jahre Praxisarbeit und Erfahrung im Dialogmarketing. Seit 2019 leitet er den Vertrieb Brief, Zeitungen und Regionen mit dem Fokus auf Tourismus, mittelständische Kunden, Briefservices im Public sowie Finanzbereich und Verlage. Als Vortragender auf Messen und Kongressen teilt er seine Expertise für opti-male Werbe- und Kommunikationslösungen im Bereich Flugblätter, Prospekte, Briefe, adressierte Direct Mails und Zeitungen mit Fokus.

Bereich Flugblätter, Prospekte, Briefe, adressierte Direct Mails und Zeitungen mit Fokus.



MICHAEL ZITZ, MA BSC

Geboren in der Obersteiermark, studierte Innovationsmanagement und ist als Business Development Manager bei A1 Telekom Austria AG tätig.

Er hat langjährige Erfahrung in der Telekommunikationsbranche und ist für die Entwicklung neuer Geschäftsfelder & Geschäftsmodelle im Analytics Umfeld zuständig.



MICHAEL STRASSER

Blickt auf eine lange Karriere in der ÖW zurück. Von 1990 bis zum heutigen Tag ist der gebürtige Salzburger in verschiedenen Funktionen für die ÖW im Einsatz: Deutschland (1990 - 1994), Russland (1995-2001), Spanien (2002-2005), Wien (2006 - 2007), Japan (2008 - 2011), Region Italien/Spanien/Frankreich (2012 - 2016), Region CEE mit Sitz in Budapest/Ungarn (2017 - 2022). Seit 2023 betreut Strasser als Head of Market den niederländischen Markt mit Sitz in Amsterdam.



GABRIELE LENGER

Blickt auf eine lange Karriere in der ÖW zurück. Von 1991 bis 1999 war die gebürtige Steirerin in verschiedenen Funktionen für die ÖW in Wien tätig. 1999

wechselte sie zu Burgenland Tourismus und kehrte 2005 in die ÖW zurück. Seither hatte sie die Leitung mehrerer Märkte inne: Kanada (2005-2009), Rumänien (2009-2014), Polen (2014-2022), und Tschechien (2019-2022). Seit 2022 betreut Lenger als Head of Market in Kopenhagen die Märkte Dänemark und Schweden.



DR. ANNETTE KLETT-STEINBAUER

Dr. Annette Klett-Steinbauer ist Partnerin der Managementberatung thaltegos, die sich auf Data Analytics & KI spezialisiert hat und Teil der Plan.net/ Serviceplan Group ist. Die promovierte Betriebswirtin ist Expertin auf den Gebieten Data Transformation, strategisches und datengetriebenes Marketing, Predictive Analytics, Mobility Services sowie Location Intelligence und verhilft Unternehmen dabei, ihre Kunden besser zu verstehen, individueller anzusprechen und mit passgenauen Angeboten und Dienstleistungen zu bedienen.



MAG. MICHAEL DUSCHER

Seit Anfang 2020 ist Michael Duscher Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung. Damit fallen auch die Niederösterreichische Wirtshauskultur, die Medienagentur, die Niederösterreich-Card und das Sport.Land.Niederösterreich in seinen Aufgabenbereich. Er vertritt die Interessen Niederösterreichs in der „Allianz der 10“ und ist heuer Sprecher der Landestourismusorganisationen (LTO9). Seine berufliche Laufbahn begann er 1997 in Marketing und PR der Lauda Air, von 2002 bis 2012 war er für die Österreich Werbung in unterschiedlichen Positionen im In- und Ausland tätig. 2012 erfolgte der Wechsel in den Kulturbereich zum Museumsquartier Wien, in Folge zur Niederösterreichischen Kulturwirtschaft und im Anschluss zurück in den Tourismus - zur Niederösterreich Werbung.

MODERATION




HANS WIESER

Am Wolfgangsee startete Wieser im Jahre 1987 – als Fremdenverkehrsdirektor in Strobl; im Jahre 1991 wechselte er als Kurdirektor in den Nachbarort St. Wolfgang. Von hier leitete er die Destinationsgründung und den Zusammenschluss der drei Wolfgangsee-Orte St. Gilgen, Strobl und St. Wolfgang ein. Im Jahr 1998 wurde schließlich die Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft (WTG) als erste regionale Tourismusdestination des Salzkammergutes und als erste länderübergreifende Tourismusdestination Österreichs gegründet, deren Geschäftsführer Hans Wieser bis zu seiner Pensionierung im März 2022 war. Daneben war Wieser zwei Jahre Lehrer an der Tourismusschule Bad Ischl im Fach Tourismus & Marketing! In den Jahren 1990, 1991 und 1992 hielt Wieser im Auftrag der Bundeswirtschaftskammer Österreich mehrere Male in Warschau sowie in

Budapest 1-wöchige Seminare zu den Themen „Tourismus-Marketing am Beispiel lokaler Tourismusorganisationen“ sowie „Pre-Opening im Hotel- und Gastgewerbe“ ab.

DANKE an unsere Sponsoren & Partner

 Bundesministerium
Arbeit und Wirtschaft

 **prodingu**
DAS GEHT.

 **Österreich**
ankommen
und aufleben

 **ober**
österreich

 **A1**

 **DACHSTEIN**
salzkammergut

 **outdooractive**

 **komoot**

 **feratel**
window to the world

 **TTG**
TOURISMUS
TRENDS & GAST

 **LINKING
BRANDS**

 **Brückl GmbH**
Medien & Cross Marketing

 **SI ELMO'S**
TOURISMUSMARKETING

 **ÖH**

 **elements**

 **SPEEDUP**
SOLUTIONS



 **myrate**
REGIONALES RATEN MANAGEMENT

 **ESB**
MARKETING NETWORK

 **MDR MEDIA**

 **G.A.S.**
Wir machen es für Sie angeschlossen.

 **BRmedia**

VITALHOTEL GOSAU

Steinermühlenweg 18, 4824 Gosau am Dachstein, www.vitalhotelgosau.at



#boetm
#destinationsnetzwerk
#topseminar2023