

BÖTM TOP- SEMINAR 2020

**TOURISMUS IN ÖSTERREICH
NACH CORONA –
KRISE ODER CHANCE**

**7. – 9. Oktober 2020
St. Martins Therme & Lodge
Frauenkirchen**



**Bund Österreichischer
Tourismus Manager**

PROGRAMM TOP-SEMINAR 2020

MITTWOCH, 7. OKTOBER 2020

Entdecker Seminarraum St. Martins Therme & Lodge

- 14.00** CheckIn, Registrierung und Get together
- 14.30 - 15.45** Jahreshauptversammlung 2020 des
BÖTM & Neuwahlen des Präsidiums
Kurze Kaffeepause
- 16.00 - 17.00** Eröffnungsworte und aktuelles aus dem
Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und
Tourismus durch Ministerin Elisabeth Köstinger
- 17.00 - 18.00** Neusiedler See Tourismus & Burgenland Tourismus
» Neusiedler See Card – eine Erfolgsstory
Stefan Schindler, GF Neusiedler See Tourismus
- 18.45** Aperitif & Hotelführung in der St. Martins Therme & Lodge,
Treffpunkt an der Darwin's Bar
- 19.30** Abendessen in der St. Martins Therme & Lodge
Das Abendessen ist sponsored by Feratel
Media Technologies AG

DONNERSTAG, 8. OKTOBER 2020

- 9.00 – 10.00** Tourismus-Zukunft nach Corona
Tristan Horx, Junior-Futurist, Trend & Zukunftsforschung
- 10.00 – 11.15** Kaffeepause inkl. Treffen der BÖTM Sponsor-Partner im Foyer
- 11.15 – 12.15** Bedeutet die Krise Stillstand, oder stehen wir vor einer großen Chance?
Olaf Nitz, Saint Elmos's Tourismusmarketing GmbH
- 12.15 – 13.30** Mittagessen
- 13.30 – 14.00** Smart Cooperation – die neue Form der Zusammenarbeit der österreichischen DMOs, Status Quo & Ausblick
Reinhard Lanner, Österreich Werbung
- 14.30** **RAHMENPROGRAMM: Treffpunkt vor dem Hoteleingang**

RAHMENPROGRAMM

1. Option: Exklusive Seewinkel-Safari mit einem St. Martins Ranger

Bei dieser Safari entführt Sie das Ranger-Team ins Nationalparkgebiet Neusiedler See-Seewinkel, zeigt und erklärt Ihnen das Zusammenspiel von verschiedenen Lebensräumen, dort lebenden Tier und Pflanzenarten und warum die Region zu den artenreichsten Plätzen Mitteleuropas zählt. Bitte wettergemäße Outdoor-Kleidung wie z.B. Kopfbedeckung, Jacke und festere Schuhe einpacken. Die Safaris finden bei jedem Wetter statt – wir sind sehr flexibel und gestalten die Tour dem Wetter entsprechend! – Rückkehr ca. 17.30 Uhr

2. Option: Rad-Safari mit den St. Martins Ranger (Aufpreis eBike – € 19,-)

Ca. 25-30 km Mountainbike Safari mit dem Rad (E-Bike Verleih möglich)
Bei dieser Safari entführt Sie das Ranger-Team ins Nationalparkgebiet Neusiedler See-Seewinkel, zeigt und erklärt Ihnen das Zusammenspiel von verschiedenen Lebensräumen, dort lebenden Tier und Pflanzenarten und warum die Region zu den artenreichsten Plätzen Mitteleuropas zählt. Bitte wettergemäße Outdoor-Kleidung wie z.B. Kopfbedeckung, Jacke und festere Schuhe einpacken. Die Safaris finden bei jedem Wetter statt – wir sind sehr flexibel und gestalten die Tour dem Wetter entsprechend! – Rückkehr ca. 17.30 Uhr

3. Option: Wellnesen in der St. Martins Therme

- 18.30** Treffpunkt St. Martins Therme & Lodge „Panonisches Kesselglasch unter freiem Himmel“

FREITAG, 9. OKTOBER 2020

Entdecker Seminarraum St. Martins Therme & Lodge

- 9.00 – 10.00** 5 NACH 12 – Tourismus in den Zeiten nach Corona
Dietmar Dahmen, Zukunftsexperte und Visionär
- 10.00 – 11.00** Zusammenarbeiten nicht erst in Krisenzeiten
Rahel Meili, Regions- und
Wirtschaftszentrum Oberwallis AG
- 11.00 – 12.00** Tourismusförderung des Bundes: Ein- und Ausblicke
Mag. Martina Titlbach-Supper, Bundesministerium für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus, Sektion VII –
Tourismus und Regionalpolitik
- 12.00 – 12:30** Zusammenfassung & Verabschiedung
-

Ansprechperson für Presse & Medien: MMag. Gabriele Griebenböck

Veranstalter: Bundesverband Österreichischer Tourismus Manager

Konzeption, Realisierung des TOP-Seminars:

Lisa Loferer (Kur- und Tourismusverband Bad Gastein)
und Christian Schirlbauer, BÖTM Generalsekretär

Moderation: Patrick Seitter, ESB Marketing Netzwerk AG

UNSER DANK GILT:

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 TourismusBank



 Ablinger
Garber

hotel & touristik
DAS MAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS



 elements

feratel  window to the world

G.A.S.



SI ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

 ESB
MARKETING NETZWERK

 MDR MEDIA

BRmedia  Österreich
Werbung

TTG  TOURISMUS
TECHNOLOGIE
DMB

 GoodiesCoach
mit Werbestärken Feuer entfachen...

MDR & BR Media vermittelt von Heinz Brückl www.brueckl.eu –
Partner für Medien und Cross Marketing

 burgenland
Die Sommer-Österreicher

 neusiedler see
Burgenlands Die Sommer-Österreicher

GEBÜHREN & ANMELDUNG

Seminargebühr: St. Martin Therme & Lodge, Frauenkirchen (Kontingent 90 Zimmer)

Für BÖTM Mitglieder* (*und Mitarbeiter von Mitglieds-TVB's, -Regionalverbänden und -Destinationsgesellschaften sowie der BÖTM-Partnerverbände in Südtirol, Bayern, Schweiz und Liechtenstein):

SEMINARBEITRAG INKL. RAHMENPROGRAMM OHNE NÄCHTIGUNG:

	Für BÖTM Mitglieder	Für Nicht-Mitglieder
Tag 1 7. Oktober 2020	€ 170,-	€ 255,-
Tag 2 8. Oktober 2020	€ 250,-	€ 375,-
Tag 3 9. Oktober 2020	€ 95,-	€ 145,-
Tag 1 & 2 7. - 8. Oktober 2020	€ 420,-	€ 630,-
Tag 2 & 3 8. - 9. Oktober 2020	€ 345,-	€ 520,-
Alle 3 Tage 7. - 9. Oktober 2020	€ 299,-	€ 699,-

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % MwSt.

BITTE DIE ZIMMER-RESERVIERUNG IN DER ST. MARTIN THERME & LODGE SELBST VORNEHMEN:

St. Martin Therme & Lodge, Kontakt: Brigitte Kierein, T: +43 2172 20500 - 712, Brigitte.Kierein@stmartins.at

- im Einzelzimmer € 145,-
- im Doppelzimmer pro Person € 145,-

Unser Kontingent beläuft sich auf 90 Zimmer!

Der Seminarbeitrag beinhaltet die Verpflegung (teilw. auch Getränke) laut Programm sowie die freien Vorträge als pdf Download. Es ist der Aufenthaltsaufwand von Mittwoch, 7. Oktober 14.00 Uhr bis Freitag 9. Oktober 2020, 12.00 Uhr, enthalten; außerhalb des Programmes ist individuell zu bezahlen, z.B. Mittagessen am Abreisetag, Schnäpse, Bargetränke, Minibar u.ä.

Bankverbindung: Volksbank Salzburg eG, IBAN: AT83 4501 0000 6110 5425, BIC: VBOETWWSAL

Fragen an:

Lisa Loferer
lisa.loferer@gastein.com
+43-664-431 28 66

Anmeldung bei:

BÖTM Generalsekretär
Mag. (FH) Christian Schirlbauer
Tel.: +43-664-531 75 55 · generalsekretaer@boetm.at

Die BÖTM Top-Seminar-Anmeldung 2020 ist bitte so schnell wie möglich zu machen!
Die Verrechnung der Seminar-Pauschale erfolgt zeitgerecht und ist gültig, sobald der Seminarbeitrag auf dem oben angeführten Konto des BÖTM einlangt.

REFERENTEN AM TOP- SEMINAR 2020



**DIPL. DES. OLAF
NITZ, BSC.**

ist Chief Data Officer bei Saint Elmo's Tourismusmarketing GmbH. Seit knapp 20 Jahren arbeitet Olaf Nitz als Digital- und Daten-Experte in unterschiedlichen

Branchen. Nach dem E-Business-Studium in Berlin arbeitete der gebürtige Schwabe in verschiedenen Agenturen und leitete drei Jahre bis 2012 die Internet-Strategie bei der Österreich Werbung in Wien. Hier war er verantwortlich für Online, Mobile und Social Media in allen Märkten. Bei der Erste Bank startete in der Innovation-Unit und hatte ab 2015 die Leitung des Digital Marketings inne. 2016 hat er zusätzlich das Digital Channel-Management inkl. der Verantwortung für das Internetbanking „George“ übernommen sowie den Bereich Digital Sales aufgebaut. Somit war er in dem ATX-Unternehmen für alle digitalen Aktivitäten und 30 Experten in vier Teams verantwortlich. Seit 2019 ist Olaf Nitz „Chief Data Officer“ bei Saint Elmo's Tourismusmarketing. Hier ist er für die Beratung zu den Themen Datenmanagement, Datenstrategien sowie datengetriebenes Marketing verantwortlich. Seinen Fokus setzt er im Marketing auf datengetriebener Performance-Werbung und der Vernetzung von Daten zur Steigerung der Effizienz.

RAHEL MEILI



Rahel Meili ist Projektleiterin bei der Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG (Kompetenzzentrum für Regionalentwicklung). Rahel Meili absolvierte ihr Masterstudium und Doktorat in Wirtschaftsgeographie an der Universität

Bern. Begleitend zum Studium arbeitete Meili bei der Schweizer Bundesverwaltung im Resort Regional- und Raumordnungspolitik. Seit August 2019 ist sie als Projektleiterin in der Regionalentwicklung bei der Regions- und Wirtschaftszentrum Oberwallis AG tätig. In dieser Funktion initiiert, leitet und begleitet sie Projekte in unterschiedlichen Branchen und Akteurskonstellationen. Im Tourismus, einem der wichtigsten Wirtschaftszweige der Region, liegen die Projektschwerpunkte vor allem in Kooperations- und Digitalisierungsthemen. Zusammen mit Destinationen, Beherbergen, Gemeinden, Transportunternehmen und weiteren Leistungsbringern entwickelt Meili Lösungen, um notwendige Kompetenzen aufzubauen, Synergien zu nutzen, Aufgabenteilung zu klären, Strukturen zu optimieren oder Angebote und Infrastruktur destinationsübergreifend zu planen und umzusetzen.



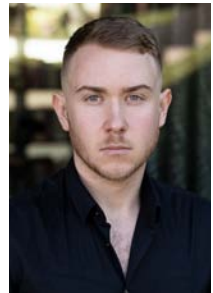
MAG. MARTINA TITLBACH-SUPPER

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Wien und einem Postgraduate-Studium in Rechtsökonomie an der

Erasmus Universität Rotterdam sammelte Titlbach-Supper in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung erste Berufserfahrung. 2003 erfolgte der Wechsel in den Bundesdienst, konkret in die Abteilung Tourismusförderungen des damaligen Wirtschaftsministeriums. Zunächst als Referentin, später als stellvertretende Abteilungsleiterin und ab 2011 als Abteilungsleiterin zeichnet sie seither für die gewerbliche Tourismusförderung des Bundes, die Förderung der alpinen Infrastruktur aber auch die Teilhabe des Tourismus an verschiedenen EU-Förderungsprogrammen auf Bundesebene verantwortlich. Aktuell ist die von Titlbach-Supper geleitete Abteilung Teil des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus (BMLRT).

TRISTAN HORX

könnte man als eine neue Generation von Futuristen bezeichnen, wenn er nicht persönlich das Ende der klassischen Generationenmodelle fordert. Der Sprecher und Autor am Zukunftsinstitut befasst sich mit den Themen des gesellschaftlichen Wandels und erforscht, was der Generation X, Y und Z folgen wird. Seit 2018 ist er Dozent an der SRH Hochschule Heidelberg und seit 2019 Kolumnist bei der Kronen Zeitung. Seine in Deutsch oder Englisch gehaltenen Präsentationen folgen Entwicklungen in den Bereichen Mobilität, Digitalisierung und dem alten Schreckgespenst Globalisierung. Als Anthropologe sieht er seine Aufgabe darin, die Brücke zwischen Kreativität und Ökonomie in makrosozialen Fragen zu finden. Als Gastgeber des Podcasts „Treffpunkt: Zukunft“ des Zukunftsinstituts spricht er mit prominenten Gästen über ihre Utopien und unsere Zukunft.



REINHARD LANNER

ist CDO der Österreich Werbung und Founder von workersonthefield.com, einem Netzwerk zur Entwicklung und Management von inspirierenden Kommunikations- und Freizeitformaten. Der aktuelle Schwerpunkt liegt in der Verknüpfung von Daten & AI Strategien mit empathischem Storytelling. Reinhard Lanner erhielt mehrere Marketing- und Tourismusinnovationspreise und unterrichtet als Lektor an der Fachhochschule Salzburg & Krems sowie an der Universität Salzburg die Themen „Storytelling“ und „Destinationsentwicklung“.

DIETMAR DAHMEN

Zukunftsexperte, Autor, Querdenker, Visionär – Dietmar Dahmen begann seine Karriere als strategischer Planer und arbeitete die nächsten 20-Jahre im Marketing in Hamburg, Los Angeles, München, New York und Wien. Heute ist Dietmar ein International nachgefragter Redner und Experte für Wandel, Zukunft und Transformation und Gründer und Geschäftsführer der Dietmar Dahmen Brainkicks GmbH. Er fungiert ebenso als Coach und Consultant für disruptive Geschäftsmodelle bei der European Association of Communication Agencies, ist aktiv bei diversen, internationalen Start-ups beteiligt und hält die Position des Chief Innovation Officer bei „exc.io an IBM Company“.



DANKE an unsere Sponsoren & Partner

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 TourismusBank



 Ablinger
Garber

hotel & touristik
DAS MAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS

 TAI

 elements

feratel 
window to the world

G.A.S.



ST ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

 ESB
MARKETING NETZWERK

 MDR MEDIA

BR media

 Österreich
Werbung

TTG

TOURISMUS
TECHNOLOGIE
GMBH

 GoodiesCoach
mit Werberlebnis Feuer entfachen...

MDR & BR Media vermittelt von Heinz Brückl www.brueckl.eu -
Partner für Medien und Cross Marketing

 burgenland
Die Sommerseite Österreichs

 neusiedler see
Burgenländ. Die Sommerseite Österreichs

ST. MARTINS THERME & LODGE
Im Seewinkel 1, 7132 Frauenkirchen, www.stmartins.at

www.facebook.com/BOETM/Instaseite
www.instagram.com/bundesverband_tourismusmanager
www.boetm.at

#BOETM #TopSeminar2020